



GOLDEN CIRCLE

El Golden Circle es una herramienta que busca definir la causa, el motivo o la creencia por la que se desarrolla el proyecto o negocio que se está desarrollando¹. A través de tres preguntas estratégicas - ¿Qué? ¿Cómo? y ¿Por qué?- el Golden Circle permite no solo mejorar el impacto del producto o servicio, sino también la capacidad para motivar a los clientes a elegirlo. Esta herramienta fue diseñada por Simon Sinek, escritor inglés autor de varios libros recomendados para emprendedores y empresarios. Para saber más sobre ella visite

https://www.ted.com/talks/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action?language=es

Dificultad: ⚡⚡

Tiempo de implementación: 30 a 40 min

PROCEDIMIENTO

- 1 En un papelógrafo, pizarra o canva dibuja tres círculos concéntricos. En el más pequeño escriba “¿Por qué?”, en el mediano “¿Cómo?” y en el más grande “¿Qué?”.
- 2 Responda de forma concreta y breve las tres preguntas desde afuera hacia adentro: comience preguntándose a qué se dedica o qué hace; luego describa cómo lo hace, cuáles son los procedimientos necesarios y qué necesita para hacerlo; finalice estableciendo por qué lo hace, qué quiere conseguir y cuál es su propósito. No confunda el propósito del emprendimiento con los resultados esperados; por ejemplo, generar ingresos es un resultado para hacer sustentable el negocio, pero no su propósito final.
- 3 Defina si la información del diagrama contiene la información que buscaba. Defina una instancia con terceros de retroalimentación para identificar si lo propuesto en el diagrama es novedoso.

PROCEDIMIENTO PARA EL FACILITADOR

- 1 Reúna a los estudiantes con quienes están llevando a cabo sus proyectos, o bien se generan nuevos equipos para la realización del ejercicio.
- 2 Explique la importancia de tener un propósito al diseñar un negocio o emprendimiento. Se puede iniciar la actividad con el video sugerido en la introducción a la herramienta.
- 3 Una vez introducida la actividad, los equipos deben rellenar el Golden Circle respondiendo las tres preguntas de la plantilla.
- 4 Para cerrar la sesión, se expone el resultado final. Posibles errores que pueden surgir son: que muchas veces los estudiantes pueden confundir el propósito (el ¿por qué?) con resultados esperados para que un negocio sea sustentable. Un ejemplo de esto es que la respuesta al propósito del negocio sea “lo hacemos para ganar dinero”, cuando en realidad eso es un resultado esperado para que el negocio sea viable.

MATERIALES



Papelógrafo o pizarra



Plumones, lápices o sharpies



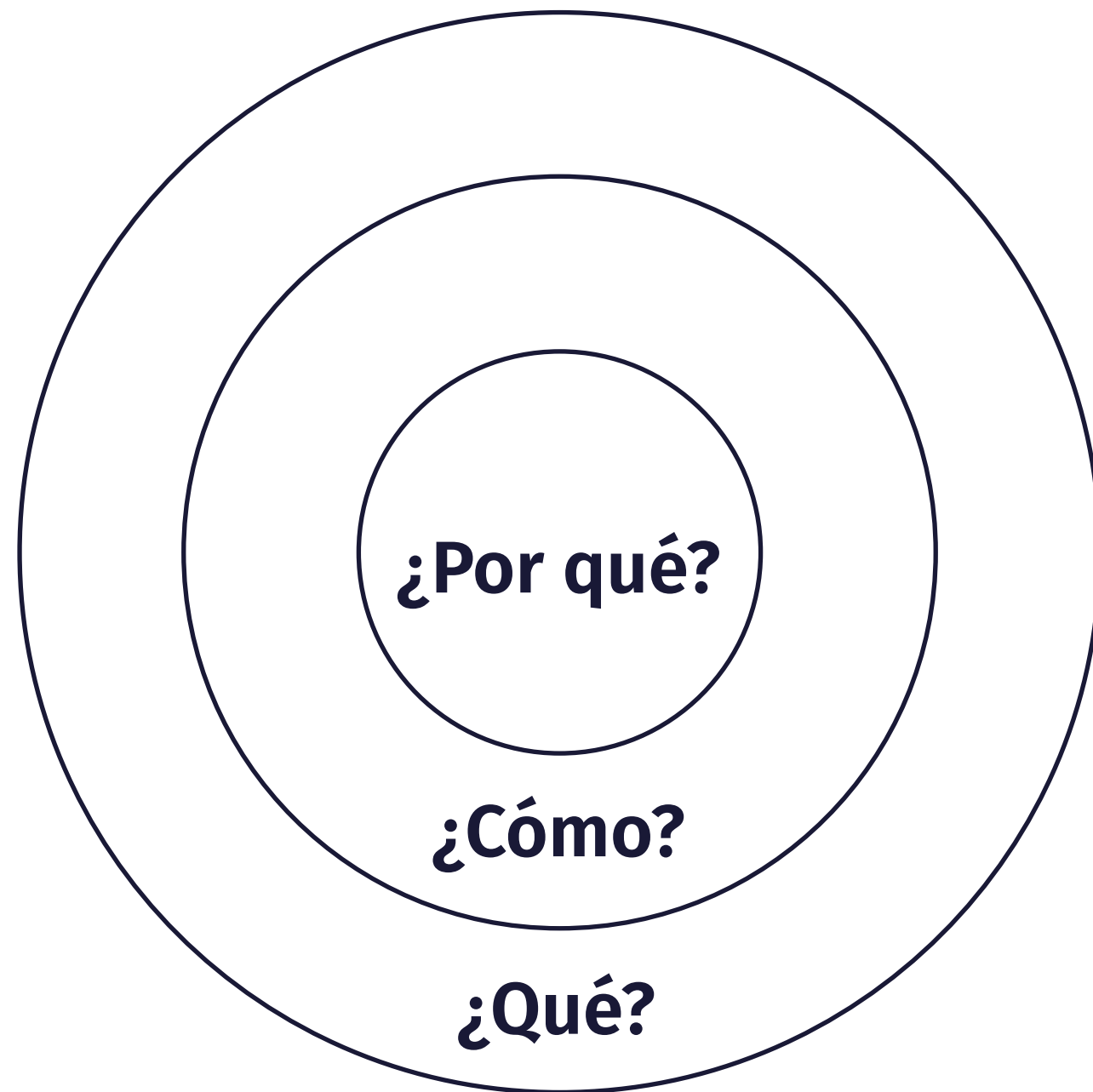
Papelógrafo o pizarra en blanco



Canva

El Design Thinking es un proceso iterativo. Es por esto que te recomendamos que guardes este tipo de actividades, con el fin de poder consultarlas más adelante o ver el cambio que haya tenido el proyecto durante el proceso

GOLDEN CIRCLE



¿Por qué? • Propósito

¿Cuál es tu causa? ¿ Qué crees?

¿Cómo? • Proceso

Acciones específicas para poder identificar el **¿Por qué?**

¿Qué? • Proceso

¿Qué es lo que haces? El resultado de tu **¿Por qué?**