



MAPA MENTAL Y FOCO

El mapa mental y foco entrega una visión panorámica acerca de un tema o problema general. Ayuda a determinar subtemas que componen el tema general o la problemática definida. Esta herramienta entrega una visión más detallada del problema u oportunidad, e identifica conexiones y patrones para definir un foco y dirección de trabajo.

Dificultad: ⚡⚡

Tiempo de implementación: 60 a 90 min.

PROCEDIMIENTO

- 1 Ponga un papelógrafo en blanco en el centro de la mesa. Dibuje un gran círculo en el centro. Escriba el tema de su idea de diseño.
- 2 Cada integrante del equipo debe escribir en notas adhesivas los desafíos del tema y los grupos de personas afectadas. Pegar las notas adhesivas dentro del círculo. Anotar sólo una idea por nota adhesiva.
- 3 Agrupe y organice las notas adhesivas en categorías.
- 4 Revise nuevamente junto a su equipo las categorías que haya establecido. Concrete las categorías aún más.
- 5 Organice los post-its en un mapa mental definiendo la relevancia de cada uno.
- 6 Escoja un desafío específico del tema abordado en el cual desee enfocarse para diseñar una solución.

PROCEDIMIENTO PARA EL FACILITADOR

Considere que el problema definido debe ser lo suficientemente amplio para poder generar núcleos de información y luego trabajar en sólo uno de ellos. El problema inicial no debe ser muy específico para que puedan encontrar clusters específicos dentro de la temática seleccionada.

- 1 Presente la herramienta mencionando la importancia de armar un marco específico de trabajo. Reúna a los estudiantes con sus grupos respectivos.
- 2 Los estudiantes trabajan sus mapas mentales en torno al tema escogido, agrupando las ideas en categorías.
- 3 Asesore a los estudiantes durante todo el proceso, de manera que logren una organización correcta de las ideas. Los participantes deben proponer diferentes categorías, por lo que invítalos a pensar en diferentes maneras de organizar la información levantada.
- 4 Al cierre de la sesión, los estudiantes exponen el desafío sobre el cual trabajarán. Ponga énfasis en la jerarquización de la información y las categorías o núcleos creados.

MATERIALES



Papelógrafo



Plumones, lápices o sharpies



Post it

El Design Thinking es un proceso iterativo. Es por esto que te recomendamos que guardes este tipo de actividades, con el fin de poder consultarlas más adelante o ver el cambio que haya tenido el proyecto durante el proceso